

Пять этапов — от готового трека до выводов. Распечатай и отмечай квадратики.

Этап 1 · Трек готов — за 3–4 недели до релиза

- ☐ Финальная версия выбрана (прослушал в наушниках, на колонках, в машине)
- ☐ Обложка готова, проверена в маленьком размере на телефоне
- ☐ Загружено дистрибьютору, метаданные заполнены без ошибок
- ☐ Дата релиза назначена — конкретный день, а не «когда одобряют»
- ☐ Питчинг в плейлисты написан и отправлен

Этап 2 · Контент готов до релиза — за 1 неделю

- ☐ 3 коротких видео смонтированы заранее: припев / лучший момент / история создания
- ☐ 1 длинное видео или разбор для канала (если трек связан с уроком — идеально)
- ☐ Тексты постов для Telegram написаны
- ☐ Smart Link создан — одна ссылка на все площадки (обычно даёт дистрибьютор)

Этап 3 · День релиза

- ☐ Проверил: трек появился на всех площадках, обложка отображается
- ☐ Опубликовал первый Shorts со ссылкой на трек
- ☐ Пост в Telegram со Smart Link
- ☐ Ссылка закреплена в шапке канала / в описании видео

Этап 4 · Первые 7 дней

- ☐ День 2–3: второй Shorts
- ☐ День 4–5: третий Shorts
- ☐ День 6–7: пост «история создания» или разбор в длинном видео
- ☐ Отвечаю на все комментарии в первые сутки после каждой публикации

Этап 5 · Итог — через 2 недели

- ☐ Записал цифры: прослушивания, сохранения, лучший Shorts
- ☐ Один вывод: что повторить в следующем релизе, что убрать